

公共圖書館北區資源中心
臺北市立圖書館



NRRC10422753

當您吃下一口食物，請給斗笠下的人掌聲；
他們將大自然的力量源源傳出，是傳承生命的栽種之人

栽種之人

館4

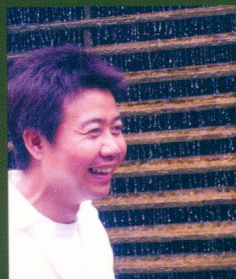
■ 撰稿：侯千絹
■ 攝影：吳文平

栽種之人 The Planters



作者 侯千絹

文字工作者，
社會觀察者，
從事採訪寫作近二十年，
致力寫出有溫度的文字，
讓讀者看到影像，
用文字遊走世間。



攝影 吳文平

正職是農場負責人，
最愛的是攝影，
曾任多年專業攝影師，
以鏡頭記錄世間百態，
用光影捕捉靈魂，
讓充滿穿透力的影像說話。

栽種之人



請品嚐**禮讚**農民之心

95年農村經濟蕭條，農產過剩使人心焦。我居住的地方就是那種常常有農家拿著自己耕種的心血，上門餽贈、不計報酬。認為過剩的農產品，總要做到能夠滋養人的生命，才不浪費老天的善意。受『地上長出來的東西，就是要給人吃、滋養人』的價值觀圍繞，社大辦公室常常有香蕉、木瓜、小黃瓜、苦瓜……可以分享。

在這氛圍中長大的是：惜物與感恩的心意！整個辦公室的同事一起腦力激盪，討論著要怎麼建立屏東產地品牌，比如，蓮霧前面冠上屏東的某地名、如火腿之前要冠上Palma，土雞之前要冠上Bresse，認為這才是屏東農業的終極之路。

那年秋天那一本食材產地品牌之書全辦公室精讀一遍，非預期的星流物散，束諸書架許久。今年，我們的關注，終於在有專注於耕耘品質技術提升的栽種之人，遇上一位專業攝影師返鄉，以及一位跑遍屏北農地的文字工作者(也是社大講師)這樣的組合之下，可以對以甜美農作滋養我們的農業，做出一點回報，拿出第一個成績。

雖只是平凡的名曰『栽種之人』，可是有我們滿滿的感謝。感謝有這麼優秀的務農之手、堅毅的務農之心，讓我們全辦公室雖沒有一人出身耕種之家，可是都想要以一己之長，為長久以來默默地餵養我們的土地、農民以禮讚之心，將屏東產地呈現在大家面前。感謝吳文平以這麼懂得農作物之美的鏡頭，將屏東農產呈現在千里之外的大家眼前。

社區大學對於一地之地方產業的貢獻就是如此吧，以知識份子的姿態介入，將種植技術、優異的栽種技術、包裝與行銷技術串在一起，使農業產業以文字、畫面、書的形式，進入城市知識份子的世界，受到瞭解進而受到認同。這本書裡有我們的眾人謝天心意，請品嚐之！

屏東縣屏北區社區大學主任 周芬姿

謝天謝地



「台灣農業佔GDP比例很低，農民人數眾多，總是最早被犧牲的產業，農民必須自己走出去，只要在農業技術領先的優勢下，站穩頂端的位置，品質是台灣農業唯一的路……」這是蓮霧農王瑞雄說的一段話。

台灣農業看似走入黃昏，農民站在國際化的十字路口躊躇著，看似找不到方向，屏東有一群耕種之人，在乾涸的黃土下，面對艱鉅的挑戰，胼手胝足，準備迎接屬於他們的陽光與花果。

這群4、5年級的農民身上依然流著傳統台灣農民的打拼精神，努力汲取新知，透過現代科技，創造新通路，嘗試著打破傳統行銷疆界，帶著濃濃台灣味的水果征戰各國，一如早年提著一只皮箱的中小企業家，走遍世界各角落尋找商機。

21世紀的栽種之人，是農人、商人和創意人，勞動筋骨也善用頭腦，在變與不變間，讓萬物充份發揮價值，「謝天謝地」是農民生命中亙古不變的指南。

對天地的尊重；對專業的自信；對品質的追求，成就了這群農民，更讓人看到台灣農民的精神，驅動著台灣農業前進。

還好，台灣有這群栽種之人，真是要謝天謝地。

栽種之人

Contents

目錄>>>

水果推手

李協倉

025

建農青果合作社

蓮霧金剛

王瑞雄

011

蓮霧雄、黑金剛農場

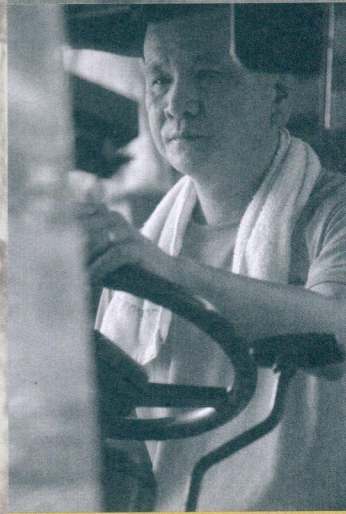
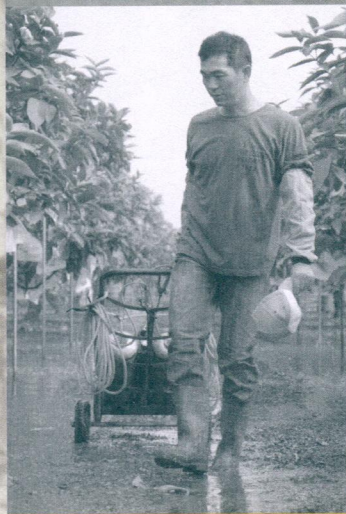
楔子

序

謝天謝地

請品嚐禮讚農民之心

002 004



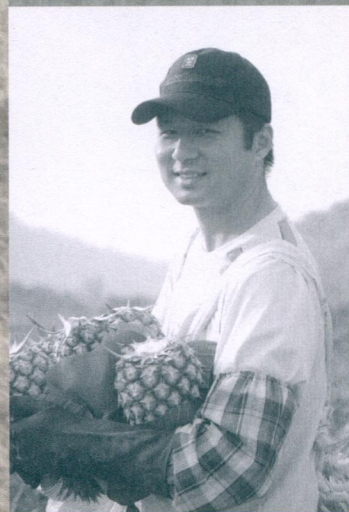
栽種之人 The Planters

鳳梨王子

綠地農產合作社

郭智偉

067



蔬果達人 郭丈禎

大和農場

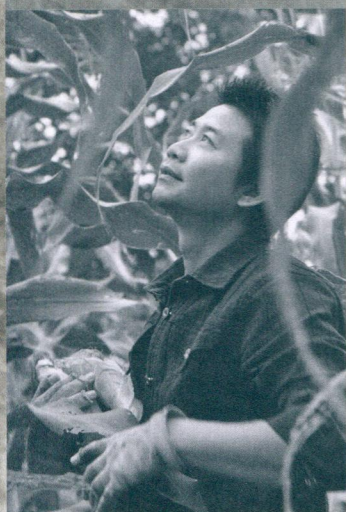
053



香草玩家 吳文平

薰之園香草休閒農場

039



Contents

目錄>>>

綠色巨人

綠匠花卉農場

盧崑宗

109

有機隱士 蔡華山

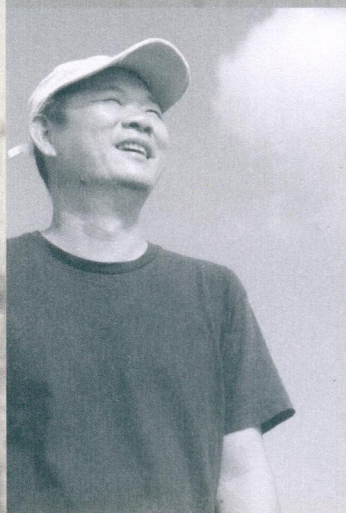
華山有機農場

095

玫瑰武士 楊添得

大花農場

081



栽種之人 The Planters

後記

鏡頭下的溫柔 傾聽大地的聲音

鉛字裡的溫度 傳承生命的栽種之人

151 152

蘭花狀元 龔泰文

北玄宮蘭花教學農場

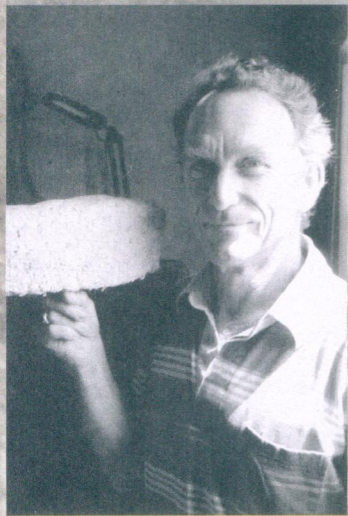
137



紙屋高手 羅約翰

大茱莉英文環保教學農場

123







蓮霧金剛 -- 王瑞雄

指甲縫裡藏著的泥，是農民與土地血脈相連的印記，創意金剛王瑞雄靠著獨特的行銷與創意，用雙手彈奏出不一樣的現代「農村曲」。

一雙幫蓮霧套袋的手；一雙打著計算機的手；一雙敲著電腦鍵盤的手；一雙彈鋼琴的手，「蓮霧雄」用這雙會說話的雙手，道出農民的無限可能……



蓮霧金剛



栽種之人

總是**第**一的蓮霧雄

2010年2月，1顆售價740元的頂級蓮霧，王瑞雄在台北果菜市場刷新自己保持的拍賣紀錄；一個瀏覽人次破千萬的網站，王瑞雄用說故事的方式，領著網友走入綠農的世界；一齣長青鄉土劇的靈魂主角，王瑞雄與鄉土電視劇結合行銷，塑造家喻戶曉的明星分身「蓮霧雄」……，不論在哪個領域，王瑞雄總是在刷新歷史，寫下第一的紀錄。

王瑞雄是高中學歷的農家子弟，卻在專業農民與頂尖商人的天平，找到黃金立足點，成為最有明星味的蓮霧王，一如他自創的「黑金剛」品牌蓮霧，黑得發亮。

乍暖還寒的四月，傳統蓮霧的銷售高峰期剛過，王瑞雄坐在自家的蓮霧小洞天裡啜杯茶，喘口氣，正在蓄積能量，準備著五月的飛彈蓮霧產季，這又會是一陣昏天暗地的忙，正當農民擔心ECFA帶來衝擊的當下，王瑞雄對台灣農業卻是信心十足，他說，台灣的農產品有足夠的能量，站上世界舞台當主角。





將農民的餅做大，讓農民**互利**共生

45歲的王瑞雄是個標準的農家子弟，課後到田裡幫忙是責任更是義務，農忙的生活讓他一心想飛離腳下的田地，到繁華都市打天下，沒想到，大學沒考上，只能按下滿腹的憧憬，幫忙家裡務農，直到退伍後，才認定要靠天吃飯。

雖然一樣下田工作，王瑞雄卻有敏銳觀察力，眼尖的他發現，一般的蔬果照料再好，價格相差不遠，獨獨蓮霧的差價動輒以倍數計算，這個發現讓愛挑戰的因子在血液裡竄動，引領他將重心放到蓮霧。

4、5年與蓮霧樹朝夕相處，讓他摸清蓮霧的特性，他首次大量疏葉，許多師傅級的老農笑他會將蓮霧種死，眾口鑠金，最後不僅是老父，連自己也沒把握，這項新做法究竟闖出新路或走到死胡同，只能等果樹給答案。

結實纍纍的蓮霧讓他一炮而紅，大幅提高蓮霧的賣相和售價，他繼續投入肥料調配等研發，慢慢的，紙箱上的「雄」字品牌成為品質的保證，更讓他拿下全國十大青年農民的殊榮。

深知單打獨鬥的時代已經過了，王瑞雄與年紀相仿、意見相投的農民策略聯盟，他走入山區小城或海邊小鎮的產銷班，不藏私地傾囊相授栽種技法，透過紮實的專業，將農民的餅做大，讓農民互利共生。



頂級品質，開創總統級蓮霧的新頁

為和當時市場的「黑珍珠」或「黑鑽石」蓮霧做區隔，王瑞雄分析自家的蓮霧果型大又亮，口感爽脆，遂以充滿陽剛氣息的「黑金剛」命名，金剛出場立刻發威，市場銷售一路長紅，讓台灣水果市場頭一次出現仿冒品。

這款喝牛奶、吃雞蛋長大的蓮霧，果型一路從A罩杯升級到D罩杯，最後終以頂級品質，開創總統級蓮霧的新頁，甚至成為連戰造訪胡錦濤的伴手禮，意外在兩岸農業外交扮起紅娘角色，為台灣農產品外銷中國踢出臨門一腳。









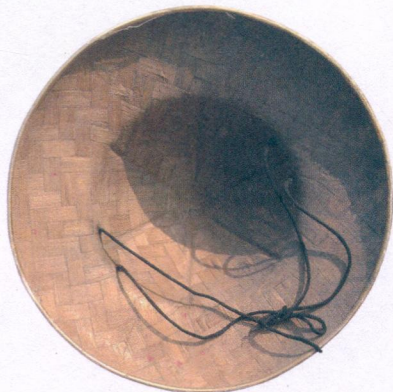
堅持做對的事

為開創新局，他引進新品種子彈蓮霧，花3年栽種，第4年開始收成，總計4萬斤，未料這些子彈卻擦槍走火，將王瑞雄射穿，讓他千瘡百孔，因為果實的外觀坑坑疤疤，入口如嚼蘿蔔，根本無法上市，隔年再改良，狀況依舊未改善。

深怕省了錢卻砸了招牌，他選擇賠上數百萬元，連續2年將約10萬斤的蓮霧拿來當肥料，這種「暴殄天物」的做法，違背根深柢固的農業倫理，王瑞雄坦言，當時不甘心的淚水狂飆，卻只能堅持選擇做對的事。

在哪失敗就在哪站起，王瑞雄緊接引進新品種嫁接，這一次命名為威力更猛烈的「飛彈蓮霧」，他靠著堅持到底的精神，3、4年前終於開發第二張王牌水果，飛彈蓮霧的長條果型引人矚目，最重要是產期在夏天，可彌補傳統蓮霧市場的空窗期。

除了靠硬底子的專業技術在背後撐腰，王瑞雄獨特的行銷能力，更是他坐穩蓮霧王寶座的關鍵，王瑞雄總能跟上時代脈動，不斷為蓮霧創造話題和舞台，他是全國第一個與便利超商合作賣蓮霧的果農；電視劇以他的故事創造「蓮霧雄」角色，讓原本只有蓮霧走紅，最後連他也嘗到走紅的滋味。

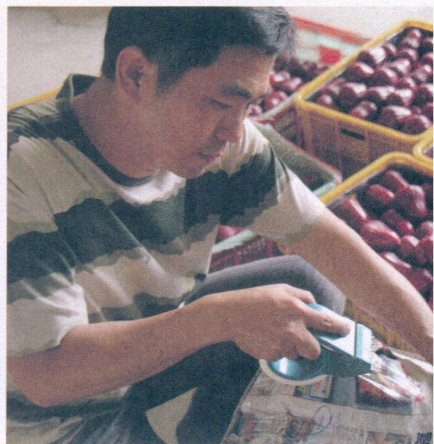
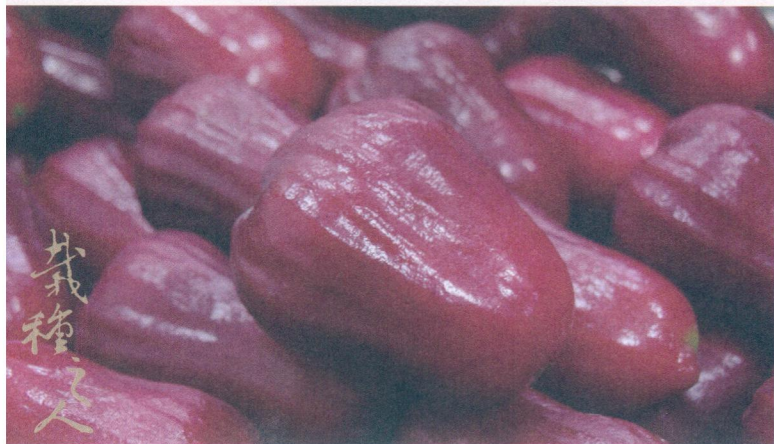




首推果樹認養，不愁沒錢買資材

喜歡動腦的王瑞雄知道腳步不能停，5年前推出果樹認養，有了一群明星的認養，帶動蓮霧樹認養風潮，最多1季有1千多顆果樹被認養，王瑞雄說，過去農民得標會買肥料，如今有了認養制度，就像收到會錢，不必擔心沒錢買資材。

這幾年看到網路市場興起，早已請人設計網站的王瑞雄，不願放棄與消費者對話的機會，3年前，原本連打字都不會的他，每天農忙結束，卻在蛙鳴聲中逛部落格，吸汲養份後，再一個字一個字地敲，透過部落格將農民的心聲傳達出去，他將果樹擬人化，在網路說故事，短短不到3年，網站瀏覽人次已破千萬，成為最佳的行銷利器。

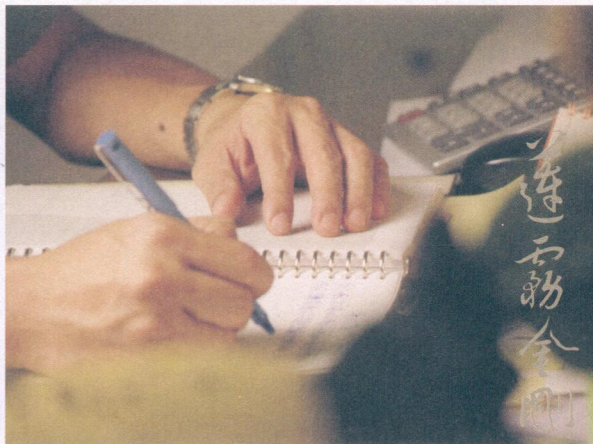




擁有雙子座追求浪漫，喜歡嘗新的特質，王瑞雄不願用老梗行銷，總會想出新點子，挑戰不可能的事，現正勤練鋼琴，要到蓮霧樹下彈琴，用琴聲敲打蓮霧的心。

王瑞雄對這個眾人口中「看不到明天」的古老行業，有著無比自信，他深信農業是立國之本，只要在這門古老行業裡注入新動力，就能擦撞出新火花，正因為這股對台灣農業的自信，他努力將農業發展成可以傳家的事業體。

王瑞雄說，時代不同，農民心態也要調整，在農作物採收前要當一名專業農人，採收後要成為靈活商人，只要在二者間取得均衡點，就能找到農業新契機。



王瑞雄的小撇步

蓮霧的挑選

果型的外表要飽滿、完整，勿以色澤判斷，顏色不代表甜度，果實底部的萼片平整，口感紮實，選擇高亮度的果實，品質較佳。

蓮霧創意料理

蓮霧春捲：將蓮霧刨絲，搭配適量的草莓，更能襯出蓮霧的鮮甜滋味，灑上少許的糖粉及梅粉，即成為充滿香甜滋味的爽口春捲，一天曾創下賣2千份的佳績，若想要有粉紅外皮的春捲皮，可自製麵粉糊，並倒入適量的蓮霧汁，加上少許紅龍果汁，增添春捲皮的色澤。



鉛字的溫度——傳承生命的守護者

雨，失憶般的狂下，天，在預告未來，地，就要分崩離析，沉默的大自然，正用自己的語言，和人類對話，農民，始終是最接近天和地的人，最懂老天的心意，卻是吃最多苦的一群人。

忘了不下著大雨的清晨，一車又一車的香蕉載到集貨場，老農明明知道一整車香蕉換不到一張鈔票，天未亮就踩在泥濘的蕉園裡收割，再冒著大雨交貨，對聰明人來說，賠工又耗油的交易虧大了，不如在家睡覺，但，農民對價值和價格卻有另一套標準。

「能吃的食物，絕不容糟蹋」，這個信念已滲入農民的血液裡，遠超過世俗的價格計算，好在，老農固執的心，還有人懂，看到李協倉大哥盡其所能地收購，毫不猶豫地掏出口袋紙鈔，鼻頭突然酸了，「謝謝老天爺，讓台灣留著一群皮膚黝黑，手腳長繭的傻農民，為這塊土地保留一條命脈。」心中湧出一股說不出口的感恩。

當糧荒來臨，鈔票只是紙，鑽石成石頭，千金難易一口糧，尊重大地，還給的農民合理的待遇，才是天道，支持用心耕耘的栽種者，才有生機。

當您吃下一口食物時，別忘了，請給斗笠下的人掌聲，因為，是他們將大自然的力量，源源不絕地傳送出來，是傳承生命的栽種之人。

侯千綽
撰稿

鏡頭下的溫柔——傾聽大地的聲音

這次用鏡頭為「栽種之人」說故事，是項特別的任務，為捕捉農人日出而作，天未亮就出門，為傳達農人沒有休息的瞬間，我跟拍到深夜，日以繼夜的拍照，身邊的朋友及家人總擔心我太累，其實，我真的不累。

因為透過這本書，在這群農業達人身上，我的鏡頭捕捉到的是他們的眼神、表情或動作，看不到的張力則是這群栽種之人無私奉獻的精神，促使體內感動的細胞，轉換成能量與動力，樂在其中。

這群達人帶給我太多的感動，李協倉是農民和消費者之間最佳的潤滑劑，每日和農民搏感情，他了解市場的通路才是農民致勝的關鍵。他的使命告訴自己，「我不能只顧賺錢，我有責任幫助多數的農民解決銷路問題」，因此，在他的潤滑之下，大家皆能享受利益，達到多贏的目標。

楊添得自認是傻子，但我卻覺得他是天才中的天才，細胞裡充滿著美學，過人的執行力，我覺得只要他下定決心的事沒有做不到的。阿得啊！沒問題！你可以的！

最幸福的農莊主人羅約翰、吳連春夫妻，比台灣人更愛台灣，在他的身上我深刻的體會到創意生活，真正的幸福生活，不管男女老少，接近他們就是接近快樂與幸福，沒有壓力、沒有束縛，只有歡笑。

至於盧崑宗，在我眼中是最強的農場管理者，他對於品質的要求令人印象深刻，在我們的眼中85分的盆栽，在他的眼中卻是要丟棄的劣質品，更特別的、他是我聽過唯一可以實行，週日休假的農夫。特別吧！

郭智偉是小小農夫，卻有大大志氣，他的年紀雖小，卻是許多老農民的精神領袖、生活的依靠。老天爺沒有因為他的懂

事特別禮遇，反而不斷考驗著他的危機處理能力，而他卻也常常能夠衝出窘境完成目標，地方鄉親老農對他的依賴絕非偶然。

王瑞雄是品牌行銷高手，近身觀察他，發現他有著明星般的魅力，讓人感覺此人想不紅，想不賺錢都很難，身為他多年麻吉的我，和他話家常時，總是三句不離本行「黑金剛蓮霧」。

用心的觀察消費者需求、嚴格做好產品分級制度，這是郭丈禎站穩市場關鍵所在，在他們身上體會到「翁某若同心、田土變黃金的道理」，希望他能早日完成他夢想中「疼某牌」的分篩機，夫妻一步一腳印同心相互扶持，共同邁向精緻農業的道路。

憨厚的表情，真誠的眼神之下，卻隱藏不住對於蘭花的瘋狂，人稱龔老師的龔泰文有著一股說到做到的庄腳囡仔精神，讓我無比佩服，他讓賞蘭花不再是有錢人的專利，真正普及於社區、平民之間。

蔡華山夫婦投入有機農業的勇氣和動機令我動容，為了台灣農業的未來，卻又戲劇般的結束，他們寧願放棄月入數十萬元的事業，甘願接受兩萬元的微薄收入，只為了教育台灣年輕孩子成為有機農業的種子，讓有機農業在台灣這塊土地發光發熱，這對夫妻將大愛、佛心發揮到淋漓盡致，想起這對夫妻的付出，總讓我眼眶泛紅，腦海浮現的是了不起的人間菩薩。

這些充滿智慧、無私奉獻農業達人，更或甚於達人，是現代農民的啟蒙者、土地的守護者，讓我看到台灣農業的希望，將是台灣農業永續發展的一股強大力量。

有幸和栽種之人的工作伙伴、農業達人共同成就這本書，讓我感到無比的光榮，願本書能帶給台灣農民一個方向、一道曙光，農業加油！台灣加油！

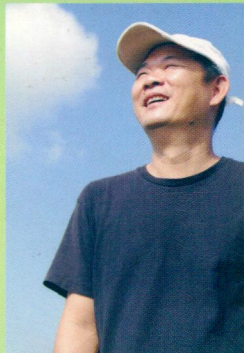
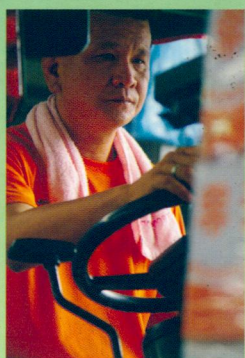
攝影 吳文平

栽種之人 / 侯千絹撰稿 ; 吳文平攝影.
—屏東市 : 屏東社大文教發展協會, 民99.11
面 : 公分
ISBN 978-986-83975-2-1(平裝)
1.農民 2.農業經營 3.休閒農業 4.屏東縣
431.4 99021933

栽種之人

The Planters

- 指導機關 | 教育部
- 出版機關 | 屏東縣政府
- 地 址 | 900 屏東市自由路527號
- 電 話 | 08-7320415
- 網 址 | <http://www.pthg.gov.tw/>
- 編輯單位 |  社團法人屏東縣社區大學文教發展協會
- 地 址 | 900 屏東市北興里公裕街300號
- 電 話 | 08-766-8500
- E-MAIL | ptcc2100@ms46.hinet.net
- 網 址 | <http://www.ptcc.ptc.edu.tw>
- 撰 稿 | 侯千絹
- 攝 影 | 吳文平
- 校 稿 | 邱金惠
- 編輯群 | 邱展富、周芬姿、邱金惠、鄭君萍、林思妤
林雅茹、王秋芬、魏筱芳、吳昌運
- 印 刷 | 億典有限公司(典藏廣告)
高雄市三民區建武路138號
(07)382-1710
<http://www.ts-design.com.tw>
- 定 價 | 新台幣350元
- 出版年月 | 民國99年11月
- 版 次 | 第1版
- 展售門市 | 五南文化廣場(臺中總店) : 臺中市中山路6號 (04)22260330 分機 821
五南文化廣場(臺大店) : 臺北市羅斯福路4段160號 (02)23683380
<http://www.wunanbooks.com.tw>
國家書店及網路書店 : 臺北市松江路209號1樓 (02)25180207
<http://www.govbooks.com.tw>



ISBN 978-986-83975-2-1



9 789868 397521

GPN:1009903769

定價：新台幣350元

臺北